

QuattroR cede la propria partecipazione in Casalasco Società Agricola S.p.A. a FSI

Il Fondo QuattroR conclude con successo il primo disinvestimento mentre la filiera agricola di Casalasco rafforza il proprio ruolo di socio stabile e di riferimento

Milano/Rivarolo del Re (CR), 31 Marzo 2025 –QuattroR SGR SpA ha siglato un accordo vincolante con FSI per la cessione della propria partecipazione in Casalasco Spa, Gruppo leader nel panorama agroalimentare italiano specializzato nella selezione, coltivazione, trasformazione del pomodoro, confezionamento e commercializzazione dei suoi derivati, con un portafoglio di brand simbolo dell'eccellenza Made in Italy, tra cui De Rica, Pomì e Pummarò, oltre a marchi di elevata notorietà internazionale come Pomito e Tomato al Gusto.

A valle del perfezionamento di questa operazione, la filiera agricola, attraverso il Consorzio Casalasco del Pomodoro e la sua Holding, rafforzerà la propria quota in Casalasco S.p.A. mantenendo un ruolo chiave in questo ulteriore progetto di sviluppo del Gruppo. QuattroR avrà la possibilità di investire nuovamente in Casalasco, grazie ad un'opzione per rilevare una quota di equity in capo ad FSI, attraverso il fondo QuattroR MidCap, operante nel segmento delle PMI italiane presenti in settori chiave per il sistema Paese.

La strategia di sviluppo implementata da Casalasco negli ultimi anni, sotto la guida di un management di primissimo livello guidato dall'Amministratore Delegato Costantino Vaia, costituisce un *unicum* nel contesto europeo, distinguendosi per la propria filiera agricola integrata, una grande attenzione alla qualità, alla sostenibilità ed ai valori che da sempre ne caratterizzano l'operato.

Dall'ingresso alla fine del 2021 di QuattroR con un aumento di capitale da €100 milioni, Casalasco ha intrapreso un percorso di crescita significativa, sia a livello industriale sia reddituale. Nell'ultimo triennio i ricavi sono passati da €330 milioni ad oltre €600 milioni, mentre l'EBITDA dai €34 milioni del 2021 è sostanzialmente raddoppiato, con importanti investimenti focalizzati sugli impianti, sull'efficienza energetica e riduzione dei consumi idrici, e la creazione di un avanzato *Innovation Center*. Nelle ultime settimane, inoltre, la società ha annunciato la partenza della filiera integrata per la produzione di pesto e semilavorati da basilico fresco, con cui il Gruppo fa il proprio ingresso in un mercato altamente attrattivo con una proposta premium e distintiva.

Sempre nell'ultimo triennio, Casalasco ha perfezionato quattro acquisizioni strategiche per il consolidamento della sua posizione: Emiliana Conserve SpA (2022), focalizzata sul rafforzamento della propria base industriale e agricola, De Martino Srl (2023), dedicata all'esportazione di prodotti alimentari su mercati di valore aggiunto come Scandinavia e Giappone, il marchio *premium* Knorr Tomato al Gusto (2025), acquisito dal gruppo Unilever e leader sul mercato tedesco, ed i marchi Pummarò, Polpabella e Sugo Lampo (2025) leader sul mercato italiano dal gruppo STAR.

Francesco Conte, Amministratore Delegato di QuattroR SGR e Vicepresidente di Casalasco S.p.A., ha commentato: "Siamo estremamente soddisfatti dei risultati raggiunti da Casalasco, che rappresenta un caso di grande successo nell'ambito del settore agroalimentare italiano ed il primo disinvestimento del fondo QuattroR che riflette in pieno il valore di quanto creato. Lavorando in *partnership* con un management team di altissimo livello, abbiamo realizzato una crescita straordinaria e rafforzato ulteriormente la leadership di Casalasco nel settore, con significative acquisizioni strategiche e investimenti a sostegno di tutto il sistema. Per QuattroR questa operazione rappresenta il perfetto esempio della validità della nostra strategia "Money-In" e del nostro impegno nel sostenere lo sviluppo e la trasformazione delle eccellenze del Made in Italy. Continueremo a focalizzarci su opportunità strategiche che possano generare valore a lungo termine, sia per i nostri investitori che per il sistema Paese in cui operiamo."



Costantino Vaia, CEO di Casalasco, ha concluso: “Ringrazio innanzitutto il Fondo QuattroR ed i suoi azionisti per aver creduto nella nostra filiera e averci accompagnato in un percorso di crescita di grande soddisfazione. Il supporto dei suoi manager poi, soprattutto nelle operazioni straordinarie di M&A, ci ha permesso di garantire il raggiungimento degli ambiziosi obiettivi che ci eravamo prefissati. Lavoriamo ora per il futuro di Casalasco SpA e delle sue 800 aziende agricole socie, a fianco di un altro prestigioso partner come FSI, con il quale abbiamo già pianificato una nuova fase di sviluppo dimensionale e di creazione di valore condiviso”.

L'operazione è soggetta alle autorizzazioni regolamentari ed al consenso degli istituti finanziari.

Nell'operazione i venditori sono stati assistiti da Vitale & Co. Spa ed Unicredit, unitamente a GPBL e Talea per la parte legale.

QUATTROR SGR

Fondata nel 2017, QuattroR SGR SpA è la società di gestione, interamente posseduta dai suoi partner, di due fondi di private equity con una dotazione complessiva di oltre €850 milioni, che si distingue per la specifica *mission* orientata al rafforzamento patrimoniale e alla crescita di imprese italiane di eccellenza.

Con un fatturato aggregato di oltre €5 miliardi e 16.000 dipendenti, di cui 6.000 in Italia, il portafoglio di QuattroR annovera 7 investimenti: Burgo, *leader* italiano ed europeo nella produzione e distribuzione di carte grafiche e speciali e di cartoncino per imballaggio; Cigierre, *leader* italiano nella ristorazione Casual Dining; Gruppo Elemaster Tecnologie Elettroniche, *leader* italiano nella progettazione e produzione di sistemi elettronici e apparati meccatronici di elevata complessità; Fagioli, società di *engineering leader* a livello internazionale nei trasporti e movimentazioni speciali; Gruppo Ceramiche Ricchetti, attivo a livello internazionale nella produzione e commercializzazione di superfici ceramiche; MTD Group, multinazionale attiva nei *medical devices* e *consumer health products* con l'iconico marchio “Pic” e “Droplet” e Segafredo Zanetti, tra i *leader* a livello mondiale nella produzione, lavorazione e distribuzione di caffè tostato.

CASALASCO

Casalasco è un Gruppo agroalimentare leader nella selezione, coltivazione, trasformazione del pomodoro, confezionamento e commercializzazione dei suoi derivati. Nato nel 1977, l'organizzazione rappresenta oggi la prima filiera integrata del pomodoro da industria in Italia e una tra le più importanti a livello mondiale. Commercializza i suoi prodotti in 74 Paesi e può contare su 800 aziende agricole associate, 5 stabilimenti e 70 linee di produzione. L'azienda, con 2000 dipendenti, tra fissi e stagionali, fattura oltre 600 milioni di euro. Casalasco ha il proprio core business nelle attività di co-packing e private label, ma ha anche un portafoglio che comprende brand simbolo dell'eccellenza Made in Italy come De Rica, Pomi, Pummarò, oltre a brand distintivi anche all'estero come Pomito e Tomato al Gusto. In aggiunta a quella del pomodoro, Casalasco ha altre due filiere integrate: una per il pisello e un'altra per il basilico.

Ulteriori informazioni sull'azienda sono disponibili sul sito www.casalasco.com

Contatti stampa:

QUATTROR SGR

Barabino&Partners

Marina Riva- m.riva@barabino.it - +39 347 2975426

CASALASCO

Communication & Digital Manager Gruppo Casalasco

Maria Luisa Rancati – ml.rancati@casalasco.com – +39 334 6157182

Ufficio stampa Gruppo Casalasco

Ilaria Schelotto – i.schelotto@barabino.it - +39 335 6981186

Alice Corbetta – a.corbetta@barabino.it - + 39 340 4557565